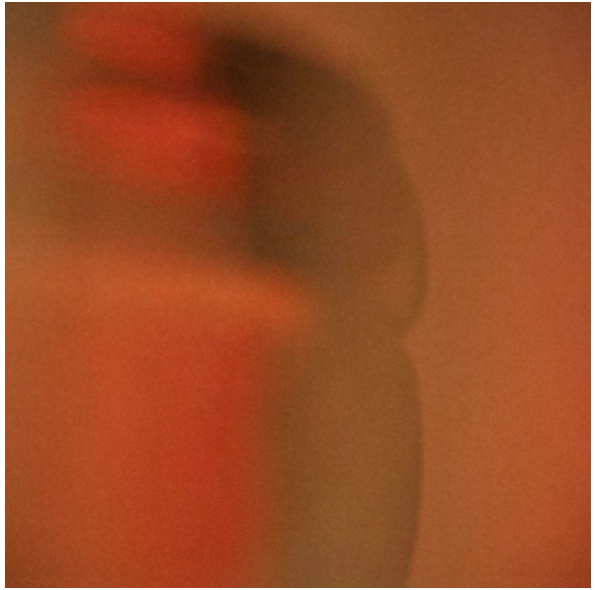


rayan raoux
portfolio


P.4


P.9


P.15


P.16


P.16


P.16


P.14


P.16




P.17



P.4 AESOP
P.9 RUBEL & MENASHE
P.14 RATP
P.15 ASHII
P.16 OTHER PROJECT
P.23 PHOTO



AESOP

PUBS DIGITALES

Dans une démarche créative et proactive, j'ai réalisé une publicité conceptuelle pour la marque Aesop, mettant en avant deux de ses produits phares : le « Duo Brillance » et le « Duo de Géranium ». L'objectif de ce projet était de traduire visuellement l'essence de ces produits en créant deux salles de bain immersives, directement inspirées de leurs univers olfactifs et sensoriels.

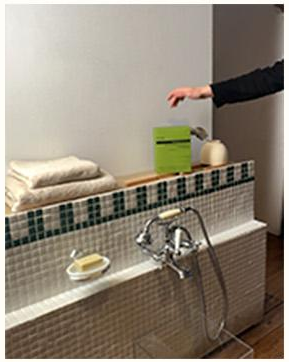

salle de bain
vegetal
Voir les photos

Brilliance for your skin, serenity for your mind



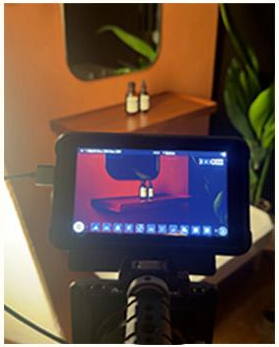


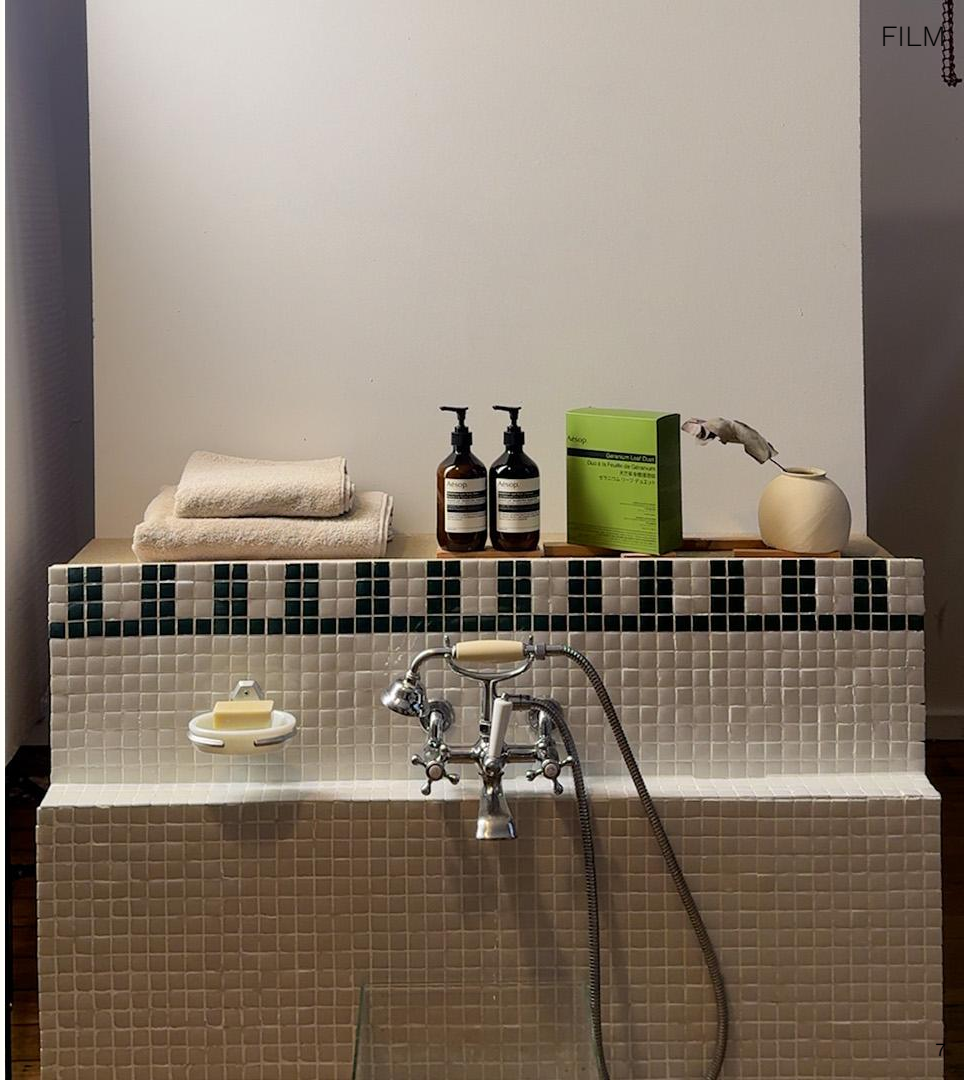


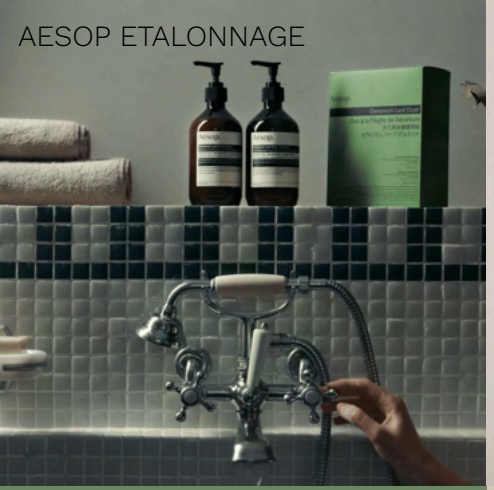


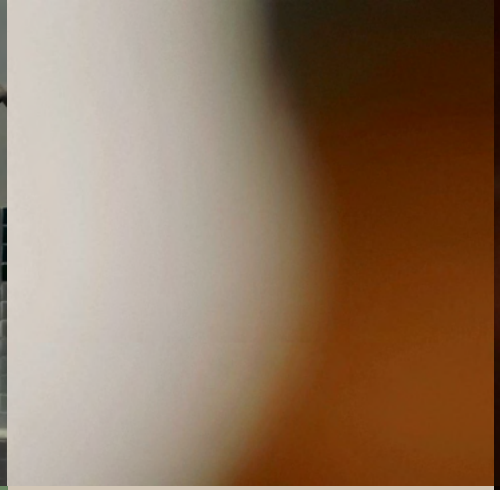
















#75946d

#e6d9c8ff

#1d0c02ff

#c17b44ff

RUBEL & MÉNASCHÉ

PUB DIGITALE

Dans le cadre de leur 10e anniversaire de certification, Rubel et Ménasché ont décidé de franchir une étape symbolique en créant leur tout premier bijou.

J'ai eu l'honneur d'accompagner cette démarche unique en documentant chaque étape à travers un reportage photo détaillé, capturant l'essence et l'émotion de leur processus créatif. Par la suite, j'ai donné vie à cette création en réalisant un film en 3D, mettant en lumière la précision, le savoir-faire et l'âme qui caractérisent cette pièce. Ce projet incarne non seulement une première pour Rubel et Ménasché, mais aussi une immersion visuelle au cœur de leur engagement et de leur excellence.



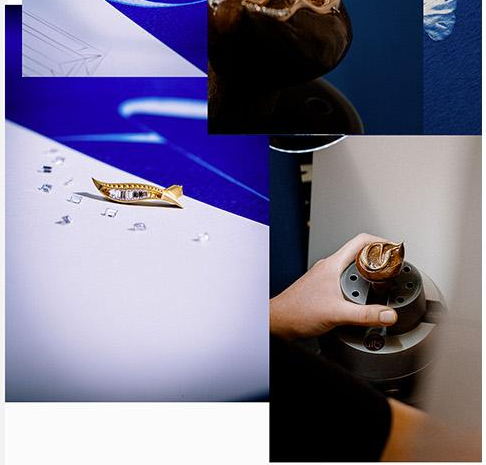


Le bijou serait un pendentif, composé soit d'or rose soit d'or blanc composé de 1% diamants ronds et 2 baguettes qui nécessite un ajustage

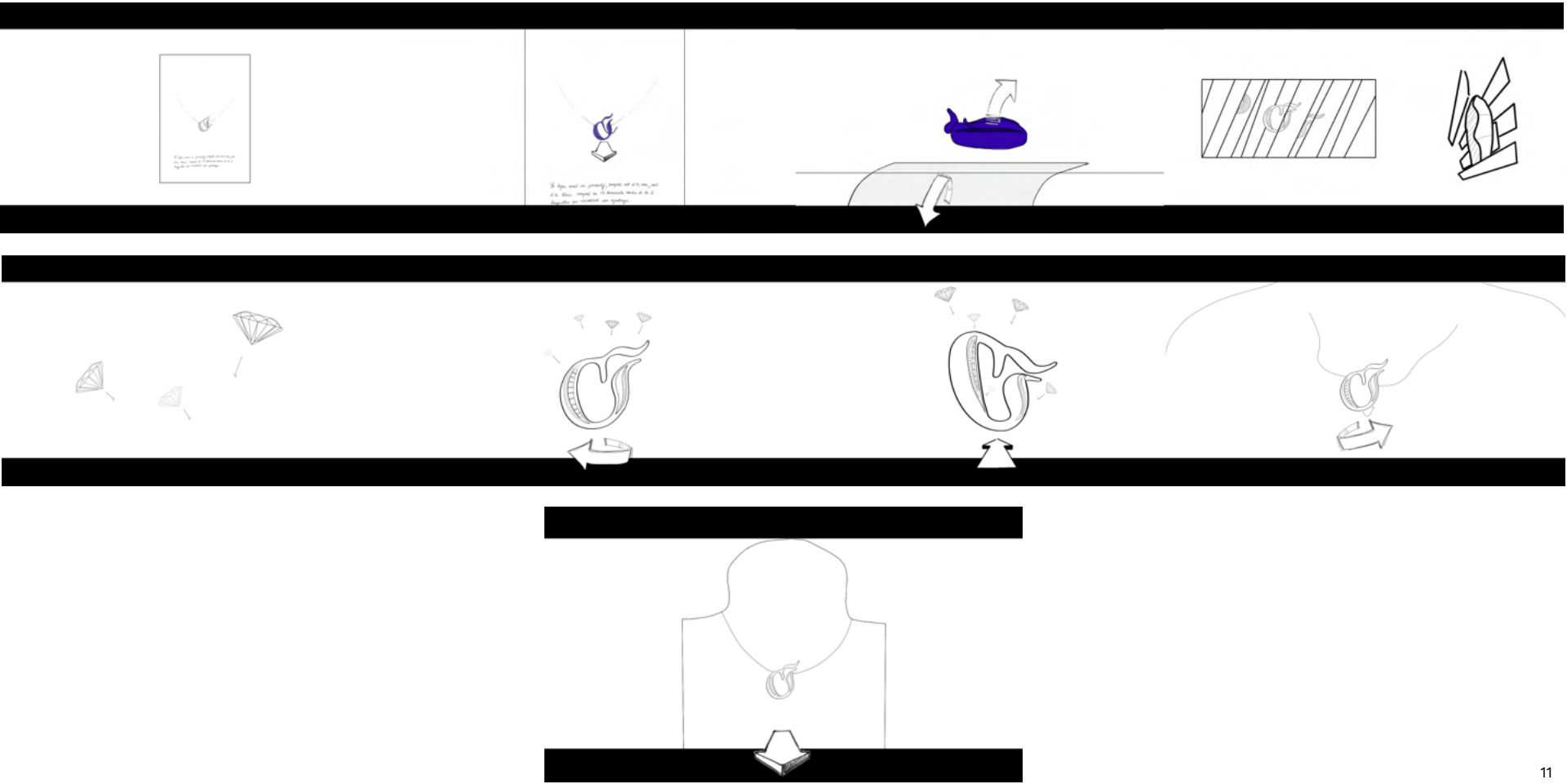


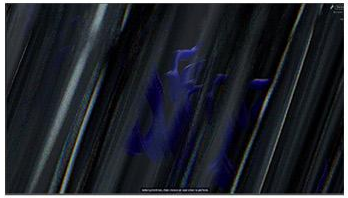


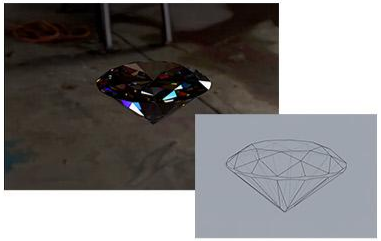








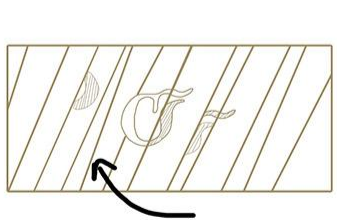


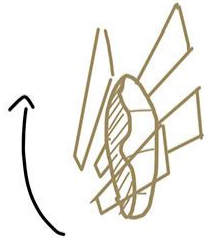


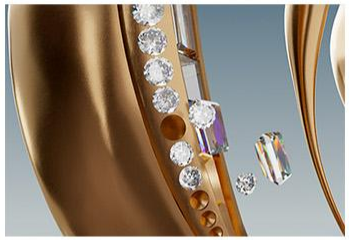


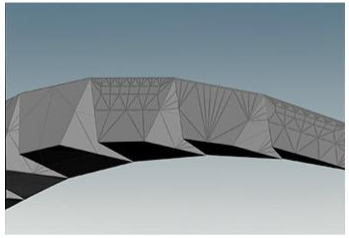




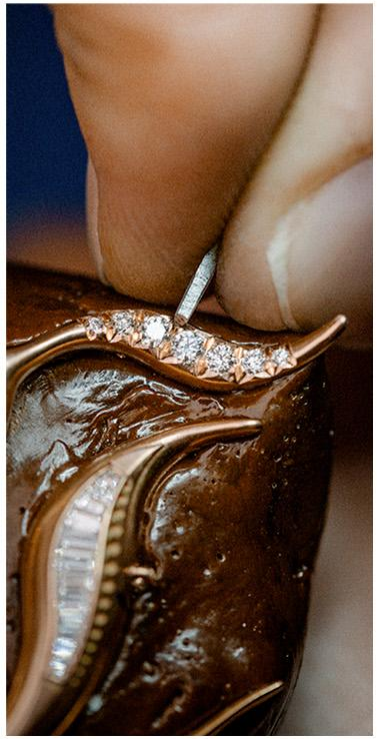






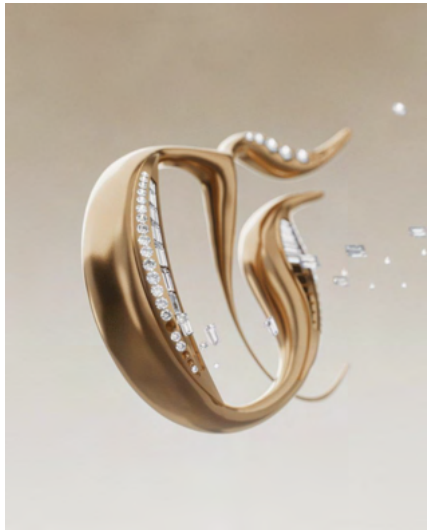






UN PROJET QUI TRAVERSE LES IMAGES DE LA PHOTO AU FILM









J’ai accompagné cette création en réalisant un projet visuel en trois temps : photo, dessin, film 3D. Le film raconte le passage de l’ombre à la lumière, révélant la matière, le geste et la texture. Une immersion dans l’univers du savoir-faire et de la création artisanale.

RATP DEV - TOOTBUS

PUBS DIGITALES + DÉCLINAISONS SOCIAL MEDIA

Pour la RATP, nous avons développé cinq concepts publicitaires diffusés dans les gares et sur les réseaux sociaux, afin de promouvoir sa filiale Tootbus, un service de bus touristique. En partant d'insights percutants, nous avons mis en scène des moments vécus par les touristes, les usagers quotidiens des transports, ainsi que des enjeux clés pour la marque. Après avoir réalisé plusieurs tournages à Paris, nous avons étendu le projet à Bruxelles pour renforcer l'impact de la campagne à l'international.









ASHI STUDIO

SOCIAL MEDIA

J'ai eu l'honneur de contribuer à la mise en lumière de la collection Bridal d'Ashi Studio en réalisant la vidéo officielle. Travaillant en synergie avec le talentueux photographe Andreas Ortner, nous avons capturé l'élégance et la magie de cette collection à travers une narration visuelle à la fois poétique et impactante. Ma réalisation a permis de sublimer les créations d'Ashi Studio en mettant en avant leur raffinement, leurs détails précieux et l'émotion qui s'en dégage. Ce projet incarne l'alliance parfaite entre l'art visuel et le savoir-faire exceptionnel de la marque.





FILM

VOIX

CLIP

Clip réalisé pour « Voix » des Funambules, extrait de l'album *ELLES*, consacré aux droits des femmes et à la lutte contre les inégalités. Le film accompagne la chanson autour de la libération de la parole, en donnant corps aux différentes voix, émotions et expériences qui la traversent.



FILM

DEUIL

FILM DANSE

Essai chorégraphique et cinématographique en trois actes autour de la rupture et du deuil. À travers la colère, la tristesse puis l'acceptation, la danse traduit les différentes étapes traversées par un homme face à l'absence de l'autre, jusqu'à apprendre progressivement à vivre avec ce qui reste.

FILM & PHOTO

EQUANS

PUBS DIGITALES

La marque souhaitait créer une campagne pour ses réseaux sociaux afin de mettre en avant l'ensemble des métiers du groupe. À travers plusieurs centrales nucléaires, nous avons rencontré et interviewé différents collaborateurs afin de valoriser les talents humains qui font vivre ces sites. Ce projet nous a également permis de découvrir les installations ainsi que les travaux de rénovation menés au sein des centrales nucléaires françaises.

FILM & PHOTO

NEW ERA

PUBS DIGITALES

La marque souhaitait créer une campagne pour ses réseaux sociaux afin de mettre en avant sa nouvelle collection. Nous avons imaginé une campagne en studio autour de trois profils, afin de s'adresser à une cible milléniale.

LOOKBOOK & FILM

SOCIAL MEDIA

J’ai accompagné Samshield sur plusieurs saisons, hiver comme été, en réalisant des lookbooks et des shootings produits. De la conception des moodboards à la direction artistique, en passant par la coordination et la post-production, j’ai alterné packshots épurés et visuels portés éditoriaux pour l’e-commerce, les réseaux sociaux et la presse. J’ai également créé un book de retours par produit à destination des équipes commerciales, regroupant feedbacks, arguments clés, fiches techniques et visuels de référence.









MONOPRIX X GARANCE VALLÉE

CONCEPT

À la suite de la collaboration entre la designer Garance Vallée et Monoprix, j'ai imaginé un shooting proactif autour de cette collection. L'objectif était de prolonger son univers à travers une interprétation visuelle personnelle, en jouant avec la géométrie des objets, leurs transparences, leurs couleurs et leurs reflets. Pensé comme un projet de recherche créative, le shooting explore des compositions graphiques et sculpturales









L’ASSOCIATION DES BARMANS DE FRANCE

SOCIAL MEDIA

J’ai eu l’opportunité de participer à un shooting pour l’Association des Barmans de France, un événement rassemblant l’ensemble des marques partenaires venues présenter leurs nouveautés. À travers cette collaboration, j’ai pu mettre en avant la créativité des maisons d’alcool et leur savoir-faire, en capturant la création de nouveaux cocktails spécialement imaginés pour l’occasion. Cette session, à la croisée du test produit, de l’expérimentation visuelle et du partenariat institutionnel, a été l’occasion de valoriser à la fois l’innovation des marques et le rôle fédérateur de l’association.









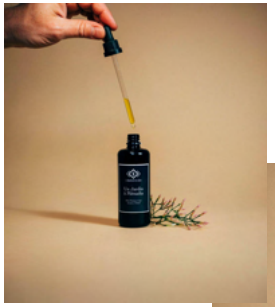
BEAUTÉ

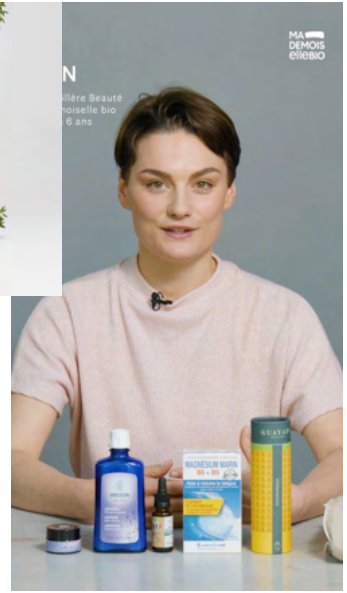
SOCIAL MEDIA

J’ai eu le plaisir de collaborer avec plusieurs marques emblématiques du secteur de la beauté, telles que Mademoiselle Bio, Manufacture du Siècle, Eucerin ou encore Mademoiselle Saint-Germain.

À travers ces partenariats variés, j’ai pu explorer toute la richesse de l’univers cosmétique, du packshot produit précis et épuré à la réalisation de tutoriels explicatifs, en passant par la présentation produit et des publicités en motion design dynamiques. Chaque projet a été l’occasion de créer une identité propre à chaque marque tout en mettant en valeur leur savoir-faire et leurs produits.



















03



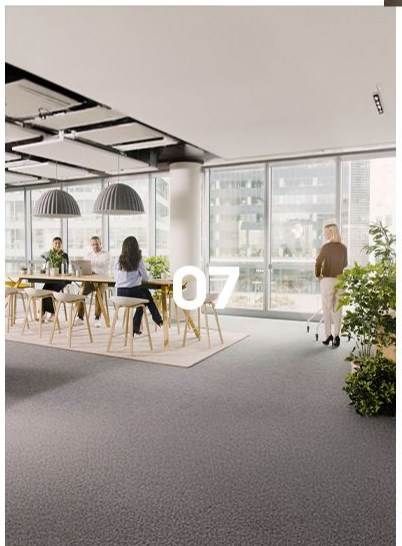
04



06

05



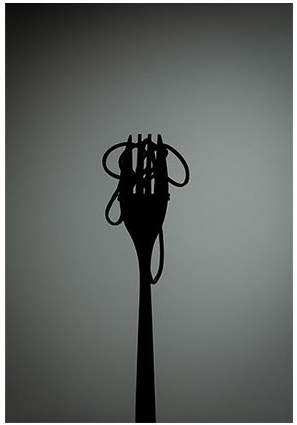




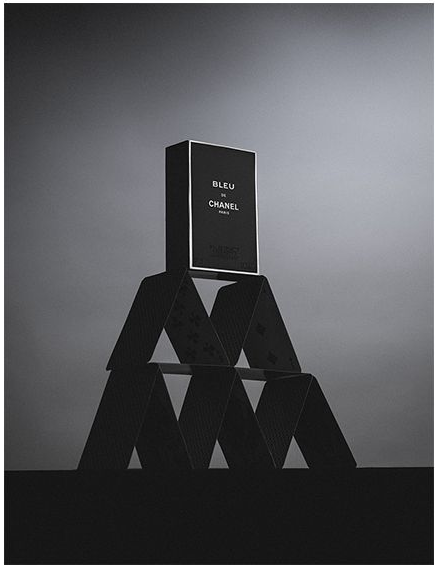





SAINT GERMAIN
LE SERUM RENAISSANCE
THE RENAISSANCE SERUM
SAINT GERMAIN
LA CREME RICHE
THE RICH CREAM



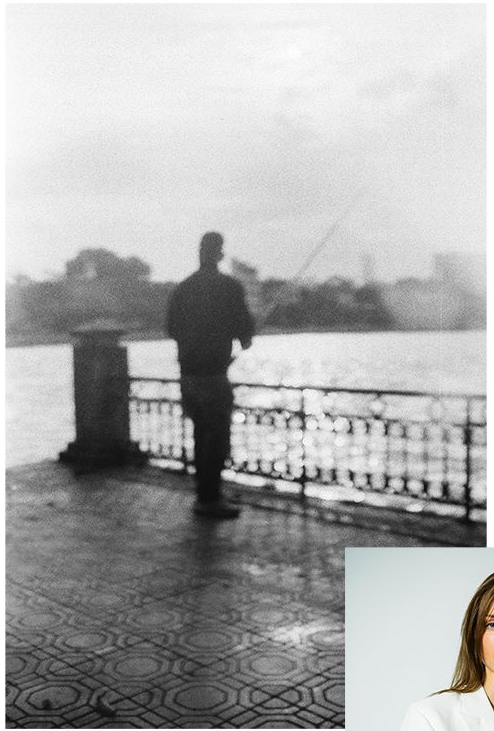



BLEU
DE
CHANEL



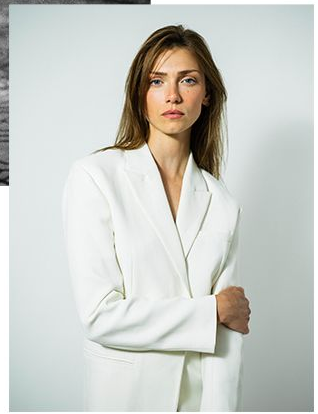


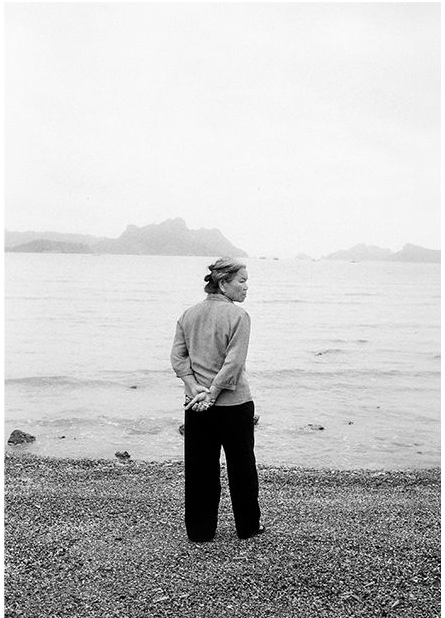


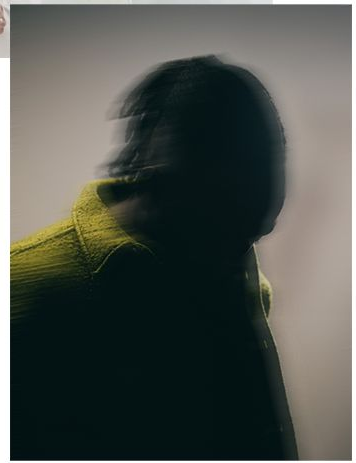





















Brossard

Groupama

TAG
HEUER

emmaüs
habitat
mieux accueillir, bien intégrer

Red Bull

Walt Disney

JLL

CÉMOI
CHOCOLATIER FRANÇAIS

LCL

Jean Paul
GAULTIER

LinkedIn

choose
mycompany®

PhS

TOLLENS

CERTINA
SWISS WATCHES SINCE 1888

ACCOR HOTELS
Feel Welcome

LES
2
VACHES

MAAF

L'Authentique
Petit Ourson
Guimauve

april

Samshield
REDEFINING THE RIDE

WW

Edenred

Salvatore Ferragamo

skema
BUSINESS SCHOOL

YVES ROCHER

SGS

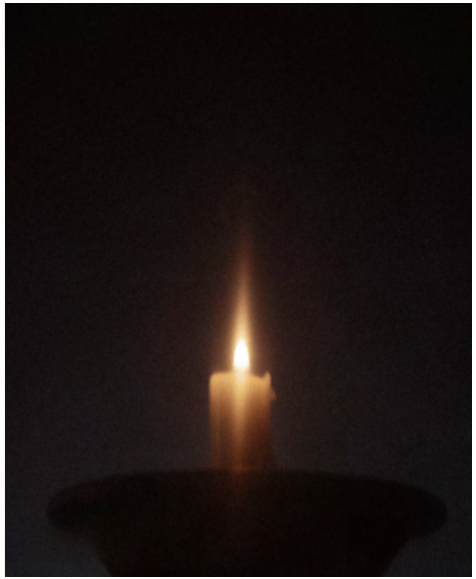
THE ADECCO GROUP

tediber.

MAIF

gecina

EQUANS



rayan raoux
rayanraoux@gmail.com
0679690362
ig : rayanraoux